

## Pravidla FB soutěže s FB IQOS Customer care

(dále jen „Pravidla“ a dále jen „Soutěž“)

### 1. Úvodní ustanovení

Vyhlašovatelem soutěže je společnost Philip Morris ČR a.s, Kutná Hora, Vítězná 1, PSČ 28403, IČO: 14803534, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod značkou B 627.

Provozovatelem soutěže, který má na starosti technickou a organizační stránku soutěže, je AdBros s.r.o., Srbská 2741/5, Brno-Královo Pole, 612 00 Czech Republic, IČO 27677338

Předmětem těchto pravidel soutěže je úprava právního vztahu mezi soutěžícími a vyhlašovatelem, resp. provozovatelem soutěže. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

### 2. Doba trvání Soutěže

Soutěž probíhá od 28.1. do 4.2. 2021 na území České republiky.

### 3. Účastníci Soutěže

Účastníkem Soutěže se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem na území České republiky, která je registrovaným uživatelem IQOS a která zároveň splní podmínky účasti v Soutěži (dále jen „Soutěžící“).

### 4. Výhra

Celkový počet výher v soutěži jsou 3. Výhrou za první místo je 1 IQOS 3 DUO + vouchery na nákup na iqos.com v celkové hodnotě 2200 CZK, výhrou za druhé místo je 1 IQOS 3 DUO + vouchery na nákup na iqos.com v celkové hodnotě 1650 CZK, výhrou za třetí místo jsou vouchery na nákup na iqos.com v celkové hodnotě 1650 CZK. Všechny vouchery budou moci být využity na veškerý sortiment na iqos.com, kromě tabákových náplní HEETS a náplní VEEV.

Výhry získají vybraní Soutěžící, kteří v době trvání soutěže správně zodpoví otázku publikovanou v soutěžním příspěvku na oficiální Facebookové stránce IQOS Customer Care a budou vylosováni.

### 5. Princip a podmínky Soutěže, doručení výher

Vstup do Soutěže začíná na Facebookové stránce Vyhlašovatele správným zodpovězením soutěžní otázky do komentáře pod soutěžním příspěvkem. Správná odpověď je pouze jedna.

Slosování o výhru proběhne v termínu 4. 2. Výherce bude 4. 2. zveřejněn na Facebookové stránce Vyhlašovatele. Výherce bude kontaktován IQOS týmem pod svým komentářem se správnou odpovědí. Předání výhry proběhne na základě vzájemné dohody.

Nepřevzaté výhry propadají v prospěch Vyhlašovatele.

### 6. Zpracování osobních údajů

Vyhlašovatel Soutěže jako provozovatel shromažďuje a zpracovává osobní údaje výherců v rozsahu jméno, příjmení, datum narození, telefonní číslo, adresa na účely kontaktování výherce a doručení výhry kurýrem a potvrzení o převzetí výhry formou vyplnění přebíracího protokolu a jeho archivace. Před odevzdáním výhry kurýr ověří věk výherce nahlédnutím do občanského průkazu výherce.

Účast v soutěži a s tím související poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Zpracování osobních údajů je nutné pro čerpání výhry a bez jejich poskytnutí není možné se soutěže zúčastnit a čerpat výhru. Zákonnost zpracování osobních údajů soutěžících je daná podle čl. 6 odst. 1 písm. b) všeobecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).

Osobní údaje, ke kterým zpracování je pořadatel oprávněn budou použité k rozhodování na bázi automatizovaného zpracování - losování, nikoliv profilování. Automatizované rozhodování je nevyhnutné pro plnění pravidel soutěže.

Pořadatel soutěže poskytnuté osobní údaje zpracovává do 28.02.2021, s výjimkou přebíracích protokolů, které budou archivované i po ukončení soutěže, výlučně v rozsahu a po dobu požadovanou účetnickými a daňovými předpisy České Republiky.

#### 6.1. Informace o zpracování osobních údajů:

Kdo je správcem osobních údajů Soutěžících?

Správcem osobních údajů Soutěžících je Vyhlašovatel Soutěže. Zpracování osobních údajů je prováděno Provozovatelem, osobní údaje však pro Provozovatele mohou

zpracovávat i vybraní zpracovatelé:

Adbros s.r.o.

Srbská 2741/53

612 00 Brno – Královo Pole

IČO: 27677338

Jaká mají Soutěžící práva?

Mají právo na přístup k osobním údajům, které o nich Vyhlašovatel zpracovává. To znamená, že mají zejména právo, aby jim Vyhlašovatel sdělil, jaké údaje o nich zpracovává.

Mají právo na opravu nepřesných údajů a doplnění neúplných údajů.

Mají právo na výmaz svých osobních údajů, pokud již nejsou potřebné pro naplnění účelu zpracování, příp. pokud Vyhlašovatel nemá jiný zákonný důvod pro jejich užití.

V některých případech mají právo na omezení zpracování, což znamená, že jejich osobní údaje nebudou po určitou dobu předmětem zpracování.

V případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů se soutěžící může obrátit na kontaktní osobu pořadatele soutěže na [contact.cz@iqos.com](mailto:contact.cz@iqos.com) nebo se stížností na Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz).

Více informací o nakládání z osobními údaji je dostupné zde: <https://cz.iqos.com/cs/pravni-dokumenty#zasady-pmi-o-ochrane-soukromi-spotrebitelu>

#### 7. Práva a povinnosti Vyhlašovatele

Soutěžící může být ze Soutěže vyloučen v případě, že Vyhlášovatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na podvodné jednání ze strany Soutěžícího či jiné osoby, která dopomáhá či dopomohla Soutěžícímu k získání výhry.

Vyhrazuje si právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit, změnit nebo zrušit, a to bez udání důvodů a stanovení náhrady. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na Facebookové stránce Vyhlášovatele.

Výhru nelze vyplatit v hotovosti ani ji vyměnit za jiné obdobné služby nebo zboží. Účast v Soutěži ani výhru není možné vymáhat právní cestou.

Pravidla Soutěže a další informace o Soutěži jsou po dobu konání Soutěže k dispozici na Facebookové stránce Vyhlášovatele.

#### 8. Další důležité podmínky Soutěže

Jestliže výherce nezareaguje do 3 pracovních dnů od doby, kdy bude kontaktován Vyhlášovatelem, Vyhlášovatel má právo vylosovat dalšího výherce.

Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci firmy Philip Morris ČR a.s. Zároveň se Soutěže nemohou účastnit zaměstnanci spolupracující agentury.

O jakýchkoliv námitkách k průběhu Soutěže rozhoduje s konečnou platností Vyhlášovatel.

Soutěž není žádným způsobem provozována, sponzorována nebo spojena s Facebookem a Facebook za ni neručí. Informace poskytnuté v rámci soutěže poskytuje účastník pořadateli, nikoli Facebooku.